

# 各社今年度の戦略を聞く

美容に特化した営業集団として独自の活動を展開する「J Style Beauty」。「アンディズモ」や「ミスハナコ」等、化粧品専門店の独自性を活かせるブランドを導入して店頭で鮮度を届けることで、時代と共に進化する美容スタイル提案により高い支持を獲得している。今回、同社の現在の活動状況、そして今後の取り組みや注力商品について代表取締役社長の八木 奨二氏にお話を伺った。

(丸毛敏行)

代表取締役社長 八木 奨二氏

現在の活動状況からと並んでいると少しお聞きください。疲れてしまう。そうした

八木社長 現在、各ブランドの取扱店舗も増え、売上げも順調に推移しています。その背景には、それぞれ専門店様が独自に特長や強みを生かすために何ができるといことを真剣に考えているということがあります。

## 専門店様の挑戦の為に

### 我々がお手伝いできる事を

決まっています。いわゆる「THE専門店」という生き方で確実に売上を伸ばしていくという専門店様も多くいらっしゃいます。各メーカーも時代の変わり目です。お客様のリピート率も増える等、好調に動く商品についてはいかが



も伸びると考えています。「アンディズモ」は出雲という場所の持つ歴史の厚みも踏まえてきています。ハリウッド化粧品は、今年2025年に創業100周年を迎えますので、一層の販路拡大を図ります。今後力を入れてい

移しています。今は系列店3店で展開されていて、積極的に紹介いただいています。今後は当社の営業と専門店様がタッグを組んで様々な取り組みを行ってきたいと思っています。

でしようか。八木社長 ハリウッドです。もともと、銭湯等の頑固な汚れを落とす業務洗剤を作っていました。技術力が非常に高

百貨店等のように多くのブランドが幅広く揃っている売場も魅力的ですが、多くのブランドが、やはり立地や客層で

化やそれぞれの戦略によって、ブランドの供給方法が変わってくる。そうした背景を受けて、当社が取り扱っている様々なブランドの中からそれぞれ専門店様の特性にあ

八木社長 まずはお店に足を運んでいただく。八木社長 まずはお店に足を運んでいただく。八木社長 まずはお店に足を運んでいただく。



八木 奨二社長

八木 奨二社長 現在の専門店を巡る状況は正直厳しいものがある中で、従来のメーカー主導型のスタイルではなく、それぞれ専門店様の独自性を活かすために、どう考えどんな挑戦をしていくかということ

八木社長 まずはお店に足を運んでいただく。八木社長 まずはお店に足を運んでいただく。八木社長 まずはお店に足を運んでいただく。

## 職人の技術とこだわりの詰まったクラフトシャンプー

# 12/+ニ JU-NI.

# Engineering for Haircare

[Kimura Soap]



木村石鹸 KIMURA SOAP SINCE 1924

雰囲気やイメージではなく、「本当に髪と肌に良いもの」にこだわって5年の歳月をかけて作り上げました。



すみやかに自然に還る生分解性91%以上  
生分解性試験OECD 301A法試験  
12/JU-NIシャンプー&コンディショナー Type-A,Bにて試験済み

J STYLE BEAUTY TOKYO

J Style Beautyは12/JU-NIの正規代理店です。

■問い合わせ先:株式会社J Style Beauty 〒103-0026 東京都中央区日本橋兜町17-1-321 Tel.03-6810-9510